

1

### Identifikation von Themen

Im ersten Schritt wurden die Teilnehmer des Workshops gebeten, jene Themen zu identifizieren, die sowohl für das Unternehmen und seine Mitarbeiter wie auch für die relevanten Interessengruppen der RAG Austria AG wichtig sein könnten. Zur Bestimmung dieser Themen wurden die Kernthemen und Handlungsfelder der ISO 26000, die Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen, die Megatrends des Zukunftsinstituts.de und die bisherigen wesentlichen Themen aus den vergangenen Jahren herangezogen.

### Bedeutung für relevante Interessengruppen

Im zweiten Schritt mussten die Teilnehmer einzeln beurteilen, welche Bedeutung die identifizierten Themen aus Sicht der relevanten Stakeholder haben. Für die Beurteilung wurde eine Skala von null bis zehn (sehr wichtig) verwendet.

2

### Beurteilung der Auswirkungen

Im dritten Schritt wurde wieder einzeln beurteilt, in welchem Ausmaß die RAG in Bezug auf diese Themen ökonomische, ökologische und soziale Auswirkungen – positiv und negativ – hat. Für die Beurteilung wurde wieder eine Skala von null bis zehn (sehr hoch) verwendet.

3